

Приложение 1 к РПД Б1.В.08.01 Инновационный менеджмент
38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль)
Логистика и управление предприятием
Форма обучения – очная
Год набора – 2021

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.	Кафедра	экономики, управления и предпринимательского права
2.	Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
3.	Направленность (профиль)	Логистика и управление предприятием
4.	Дисциплина	Б1.В.08.01 Инновационный менеджмент
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2021

I. Методические рекомендации

1.1. Методические рекомендации по организации работы обучающихся во время проведения лекционных и практических занятий

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации для практического занятия и указания для выполнения самостоятельной работы.

В ходе лекционных занятий студенту необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание изучаемой дисциплины, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки, подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Рекомендуется активно задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

1.2. Методические рекомендации по подготовке к семинарским (практическим занятиям)

Практические занятия посвящены изучению наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

В ходе подготовки к семинарским (практическим) занятиям следует изучить основную и дополнительную литературу, учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы.

Можно подготовить свой конспект ответов по рассматриваемой тематике, подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на занятие. Следует продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной практикой. Можно дополнить список рекомендованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы.

1.3. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

– Самостоятельная работа – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

– Самостоятельная работа студентов (далее – СРС) в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. СРС играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения. Обучение в ВУЗе включает в себя две, практически одинаковые по объему и взаимовлиянию части – процесса обучения и процесса самообучения. Поэтому СРС должна стать эффективной и целенаправленной работой студента.

– К современному специалисту общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных способностей и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения через участие студентов в практических занятиях, выполнение контрольных заданий и тестов, написание курсовых и выпускных квалификационных работ. При этом СРС играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

– В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

– Формы самостоятельной работы студентов разнообразны. Они включают в себя:

– изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;

– решение практических задач из своей профессиональной области;

– подготовку докладов и рефератов, написание курсовых и выпускных квалификационных работ; – участие в работе студенческих конференций, комплексных научных исследованиях.

– Самостоятельная работа приобщает студентов к научному творчеству, поиску и решению актуальных современных проблем.

– Основной формой самостоятельной работы студента является изучение конспекта лекций, их дополнение, рекомендованной литературы, активное участие на практических и семинарских занятиях, решение практических задач. Изучение литературы

– При изучении материалов дисциплины студенту рекомендуется обратиться к дополнительной литературе.

– При изучении дополнительной литературы следует уделить внимание сопоставлению новой информации с полученной ранее. Зафиксировать для себя получение новой информации.

– Особое внимание следует обращать на приводимые примеры и новые понятия.

– Желательно при изучении материала вести конспект, в который рекомендуется вписывать определения, формулировки примеры и т. д. На полях конспекта следует отмечать вопросы, выделенные студентом для получения письменной или устной консультации преподавателя.

– Выводы рекомендуется в конспекте подчеркивать или обводить рамкой, чтобы при перечитывании конспекта они выделялись и лучше запоминались. Самопроверка

– После изучения определенной темы по учебнику и решения достаточного количества соответствующих задач студенту рекомендуется воспроизвести по памяти определения, примеры и другие важные сведения по изучаемой теме.

– Иногда недостаточность усвоения того или иного вопроса выясняется только при

изучении дальнейшего материала. В этом случае надо вернуться назад и повторить плохо усвоенный раздел.

1.4. Методические рекомендации по подготовке презентаций

Алгоритм создания презентации:

- 1 этап – определение цели презентации
- 2 этап – подробное раскрытие информации,
- 3 этап – основные тезисы, выводы.

Следует использовать 10-15 слайдов. При этом:

- первый слайд – титульный. Предназначен для размещения названия презентации, имени докладчика и его контактной информации;
- на втором слайде необходимо разместить содержание презентации, а также краткое описание основных вопросов;
- оставшиеся слайды имеют информативный характер.

Обычно подача информации осуществляется по плану: тезис – аргументация – вывод.

Требования к оформлению и представлению презентации:

1. Читательность (видимость из самых дальних уголков помещения и с различных устройств), текст должен быть набран 24-30-ым шрифтом.
2. Тщательно структурированная информация.
3. Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.
4. Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац.
5. Главную идею надо выложить в первой строке абзаца.
6. Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.
7. Графика должна органично дополнять текст.
8. Выступление с презентацией длится не более 10 минут.

1.5. Методические рекомендации по подготовке доклада

Алгоритм создания доклада:

- 1 этап – определение темы доклада
- 2 этап – определение цели доклада
- 3 этап – подробное раскрытие информации
- 4 этап – формулирование основных тезисов и выводов.

1.6. Методические рекомендации по решению теста

Тестовая система предусматривает вопросы/задания, на которые обучающийся должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность.

При отсутствии какого-либо одного ответа на вопрос, предусматривающий множественный выбор, весь ответ считается неправильным.

Ответы правильные выделяются в тесте подчеркиванием или любым другим допустимым символом.

1.7. Методические рекомендации по подготовке к сдаче экзамена

Экзамен осуществляется в рамках завершения изучения дисциплины (модуля) и позволяет определить качество усвоения изученного материала, а также степень сформированности компетенций.

Студенты обязаны сдавать экзамен в строгом соответствии с утвержденными учебными планами, разработанными согласно образовательным стандартам высшего

образования.

По дисциплине «Инновационный менеджмент» экзамен принимается по билетам, содержащим два вопроса. Экзаменационные билеты утверждаются на заседании кафедры.

Экзаменатору предоставляется право задавать студентам вопросы в рамках билета, а также, помимо теоретических вопросов, предлагать задачи практико-ориентированной направленности по программе данного курса.

При явке на экзамен студенты обязаны иметь при себе зачетную книжку, которую они предъявляют экзаменатору в начале экзамена, письменные принадлежности.

На подготовку к ответу на билет на зачете отводится 40 минут.

Результат экзамена выражается оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

За нарушение дисциплины и порядка студенты могут быть удалены с экзамена.

II. Планы практических занятий

Раздел 1. Основы организации инновационного предпринимательства

Практическое занятие 1. Возникновение, становление и основные черты инновационного менеджмента

План:

1. Нововведения как объект инновационного управления.
2. Роль инноваций в активизации научно-технической деятельности.
3. Роль внешнего и внутреннего анализа в инновационной деятельности.
4. Анализ сильных и слабых сторон организации.
5. Роль конкурентного рынка.
6. Рынок инноваций и сегменты рынка.
7. Государственная научно-техническая политика.
8. Государственная политика РФ в области международного научно-технического сотрудничества.
9. Инновационная инфраструктура.

Литература: [1, с.12-34; 2, с.5-24, 3 с. 180-196]

Вопросы для самоконтроля:

1. Что понимают под инновационным процессом?
2. Какова роль инноваций в современном мире?
3. Что представляет собой инновационная инфраструктура?
4. На что нацелена государственная научно-техническая политика? Какие задачи в ней поставлены?
5. Какие аспекты используются для внешнего анализа (ПЭСТ-анализ)?
6. В чем состоит различие между конкурентами по однородной продукции и конкурентами по функции?

Задание для самостоятельной работы – подготовка доклада

1. Технопарки.
2. Бизнес-инкубаторы и инкубаторы технологий.
3. Инновационно-технологические центры.
4. Учебно-деловые центры.
5. Инновационные государственные корпорации.
6. Особые экономические зоны.

Обсуждение докладов осуществляется в интерактивной форме

Практическое занятие 2. Тенденции и разновидности развития инновационного предпринимательства

План

1. Разновидности развития инновационного предпринимательства.
2. Этапы развития инноваций.
3. Понятия малого и среднего предпринимательства.
4. Проблемы инновационного предпринимательства в РФ.
5. Пути формирования малых инновационных предприятий.
6. Инновационный менеджмент на малых предприятиях.
7. Кадровое обеспечение инновационного бизнеса.

Литература: [1, с.66-74; 2, с.25-53]

Вопросы для самоконтроля

1. Обозначьте этапы развития инновации по мере убывания риска
2. В чем выражается система поддержки малого и среднего бизнеса?
3. Что такое малое инновационное предприятие?
4. Какие факторы оказывают влияние на инновационный процесс?
5. В чем состоит инновационная деятельность?
6. Какие формы (проявления) инновационной деятельности Вы знаете?

Задание для самостоятельной работы – подготовка к тесту

Письменный тест

1. Инновации – это конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде (отметьте неправильный вариант):
 - a) Новых продуктах
 - b) Новом технологическом процессе
 - c) Новом способе организации производства
 - d) Новом дизайне упаковки продукта
2. К обязательным свойствам инноваций НЕ относится:
 - a) Научно-техническая новизна
 - b) Производственная применимость
 - c) Коммерческий потенциал
 - d) Усовершенствованный дизайн
3. Что из перечисленного можно отнести к инновационным продуктам и услугам (можно выбрать несколько вариантов ответа):
 - a) Схема нового вида летательного аппарата
 - b) Новый цвет (красный) зубных щеток от известной российской компании
 - c) Найденный в процессе лабораторных работ студентов новый способ выращивания клеток Chlorophyta
 - d) Выпущенный на рынок новый процессор Intel® Core™ i7 7-го поколения
4. Какие этапы не обязательно должна пройти придуманная вами идея, чтобы превратиться в готовый инновационный продукт?
 - a) Этап прототипа (модели продукта)
 - b) Этап патентования
 - c) Этап производства
 - d) Этап первых продаж
5. К механизмам работы компании по принципу «открытых инноваций» НЕ относится:

- a) Публичная презентация нового продукта
 - b) Стратегические альянсы с другими компаниями
 - c) Создание корпоративных венчурных фондов
 - d) Заказы на НИОКР у внешних лабораторий и компаний
6. К эпохальным инновациям можно отнести:
- a) Освоение скотоводства
 - b) Выпуск новой модели мобильных телефонов с функцией LTE
 - c) Новый формат упаковки крема для лица Revitalift (50 мл, ранее – 100 мл)
 - d) Смарт-часы Pebble (проект собрал на площадке Kickstarter более 10 млн долларов)
7. К улучшающим инновациям можно отнести:
- a) Освоение скотоводства
 - b) Выпуск новой модели мобильных телефонов с функцией LTE
 - c) Новый формат упаковки крема для лица Revitalift (50 мл, ранее – 100 мл)
 - d) Смарт-часы Pebble (проект собрал на площадке Kickstarter более 10 млн долларов)
8. К псевдоинновациям можно отнести:
- a) Освоение скотоводства
 - b) Выпуск новой модели мобильных телефонов с функцией LTE
 - c) Новый формат упаковки крема для лица Revitalift (50 мл, ранее – 100 мл)
 - d) Смарт-часы Pebble (проект собрал на площадке Kickstarter более 10 млн долларов)

Раздел 2. Основы интеллектуальной собственности

Практическое занятие 3. Интеллектуальная собственность как составляющая фундамента инновационного процесса

План

1. Интеллектуальная собственность: общие понятия.
2. Авторское право и смежные права.
3. Патентное право.
4. Знаки индивидуализации участников гражданского оборота и производимой ими продукции.
5. Нетрадиционные виды интеллектуальной собственности.
6. Лицензионный договор, виды патентных лицензий и платежей.
7. Введение объектов интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот.

Литература: [1, с.101-131; 2, с.76-96]

Вопросы для самоконтроля

1. Какие виды интеллектуальной собственности вам известны?
2. Какова роль патентов в инновационной деятельности?
3. Что представляет собой лицензирование?
4. На какие виды подразделяются лицензии?
5. Какие объекты в интеллектуальной собственности охраняются законом РФ?

Задание для самостоятельной работы – подготовка доклада

Выступление с докладом на следующую тему:

1. Концептуальные основы инновационного менеджмента.
2. Инновационные теории.
3. Инновационная политика организаций.

4. Распространение инновации в условиях рынка.
 5. Инновации и инвестиции - основные факторы экономического роста в России.
 6. Государственная инновационная стратегия России.
 7. Инфраструктура деятельности организаций.
 8. Организационные структуры инновационных организаций.
 9. Особенности организационных структур исследовательских организаций.
 10. Венчурные организации.
 11. Основа формирования инновационных организаций.
 12. Методика проектирования организационной структуры инновационного коллектива.
 13. Менеджмент персонала инновационной организации
- Обсуждение докладов осуществляется в интерактивной форме*

Практическое занятие 4. Оценка интеллектуальной собственности

План

1. Методы определения параметров инновационных проектов.
2. Метод преимущества в прибылях.
3. Метод освобождения от роялти.
4. Метод избыточной прибыли.
5. Метод стоимости создания.

Литература: [1, с.101-131; 2, с.76-96]

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое простая ставка?
2. Что такое сложная ставка наращения?
3. Что такое ставка дисконтирования?
4. Как рассчитывается текущая стоимость будущих доходов?
5. Как определяется доходность инвестора?
6. Что такое годовая рента?

Задание для самостоятельной работы – подготовка к тесту

Письменный тест

1. Российская коммерческая организация, применяющая общую систему налогообложения (по модели «доходы минус расходы»), приобрела по договору у украинского предприятия право использования рационализаторского предложения, которое было сделано работником этого предприятия и оформлено всеми документами, которые требуются для этого по законодательству Украины. Договор был оформлен в полном соответствии с общими требованиями российского и украинского законодательства к договорам об отчуждении исключительного права на объект интеллектуальной собственности, однако стороны не учли то, что законодательство Украины не дает возможности предприятию предоставлять право использование рационализаторских предложений третьим лицам (глава 41 Гражданского кодекса Украины). При проведении проверки российская налоговая инспекция не согласилась с обоснованностью включения российской организацией данных расходов в состав расходов, уменьшающих базу по налогу на прибыль организаций, и начислила российской организации налог, штраф и пени. Права ли налоговая инспекция?

а) Да, потому что в российском законодательстве рационализаторские предложения не охраняются как интеллектуальная собственность, следовательно российская организация никаких прав на этот объект не приобрела, что делает ее расходы необоснованными.

б) Да, потому что по украинскому законодательству не предусмотрена возможность отчуждать право использования рационализаторского предложения.

с) Нет, потому что возникновение интеллектуальной собственности было оформлено в полном соответствии с законодательством страны, в которой она была создана.

2. При проведении опытно-конструкторской работы в лаборатории научно-исследовательского института научный сотрудник Матвеев изобрел новое устройство. Заведующий этой лабораторией Карпов потребовал указать в качестве авторов изобретения не только Матвеева, но и его, Карпова, поскольку он осуществлял общее руководство данной работой, контролировал ход ее выполнения и оказывал Матвееву всяческое организационное и материальное содействие, вникал в суть разработки и давал ценные советы. Матвеев согласился на это при условии, что это будет оформлено договором и за это ему будет заплачено. Карпов и Матвеев подписали соглашение, из которого следовало, что стороны признают, что они являются соавторами изобретения, и было дано описание изобретения. Оговоренную сумму Карпов немедленно передал Матвееву. Институт оформил на данное изобретение патент, в котором обладателем исключительного права на изобретение был указан институт, а авторами изобретения были указаны Матвеев и Карпов. Впоследствии Матвеев поссорился с Карповым и решил добиться исключения указания на авторство Карпова из патента. Выберите правильную юридическую оценку описанной ситуации.

а) Ситуация соответствует закону, поскольку интеллектуальные права являются передаваемыми и отчуждаемыми активами. Матвеев не имеет права оспаривать соавторство Карпова.

б) Продажа авторства законом не признается и не защищается. Сделка Карпова и Матвеева ничтожна, потому что заведующий лабораторией не внес никакого личного творческого вклада в создание изобретения и не может считаться автором по закону. Матвеев имеет основания для оспаривания соавторства Карпова.

с) Карпов является соавтором Матвеева в силу закона. Соглашение Карпова и Матвеева является излишним и недействительным. Матвеев не имеет права оспаривать соавторство Карпова и должен вернуть Карпову полученные от него деньги.

3. Вы провели исследование в области химии, в результате которого открыли новый закон природы, синтезировали ранее не известное вещество и написали об этом научную статью. Выделите и охарактеризуйте все охраноспособные результаты интеллектуальной деятельности:

а) Научное открытие, новое вещество (изобретение), научная статья (произведение науки).

б) Новое вещество (изобретение), научная статья (произведение науки).

с) Новое вещество (изобретение) при условии его патентования, научная статья (произведение науки) при условии ее опубликования.

4. Антонов – единственный автор разработки – раскрыл ее суть в докладе на конференции. Доклад был опубликован 01 февраля 2016 г. Далее, 18 февраля 2017 г. Антонов обратился к патентному поверенному за услугами по оформлению заявки на регистрацию данной разработки как изобретения в Роспатенте. Патентный поверенный заявил о непатентоспособности данной разработки, поскольку она уже известна из уровня техники, т.к. информация о ней была раскрыта в опубликованном докладе. Прочтите пункт 3 статьи 1350 ГК РФ. Прав ли патентный поверенный?

а) Нет, потому что Антонов является единственным автором разработки, поэтому не «конкурирует» сам с собой и эта публикация не может считаться для него вошедшей в уровень техники.

б) Нет, потому что льготный срок на подачу заявки после раскрытия информации не истек.

с) Да, потому что по закону не имеет значения, кто раскрыл данные о разработке, а льготный срок для подачи заявки после раскрытия информации уже истек.

5. Общество с ограниченной ответственностью «Старт Ап» подало в Роспатент заявку на получение патента на коммерчески ценную разработку в качестве изобретения. К «Старт Апу» обратилась компания, заинтересованная в использовании данной разработки, с выгодным предложением приобрести временную неисключительную возможность ее использования. Юрист «Старт Апа» разъяснил руководству фирмы, что, по его мнению, в России это невозможно. Прав ли он?

а) Да, потому что лицензирование патентных заявок законодательством не предусмотрено.

б) Отчасти да, потому что до публикации патентной заявки право использования своей разработки «Старт Ап» может предоставить только в качестве ноу-хау (при условии, что сведения сохранялись в режиме конфиденциальности), а после публикации режим ноу-хау по закону пропадает и до момента получения патента юридический объект пользования отсутствует.

с) Нет, потому что как до, так и после публикации патентной заявки до получения патента «Старт Ап» может предоставлять право использования соответствующей информации, несмотря на то, что отсутствует охраняемый объект интеллектуальной собственности (ноу-хау, изобретение); а если в отношении разработки соблюдался режим конфиденциальности, то это также возможно по договору о предоставлении права использования ноу-хау (но только до публикации заявки, если вся суть такого ноу-хау заключалась в данном изобретении).

6. В связи с выполнением конкретного задания работодателя работник-инженер в нерабочее время 28 сентября 2016 года разработал устройство для спутникового мониторинга местоположения групп и отдельных людей, о чем письменно уведомил работодателя. Работодатель ничего работнику по поводу этой разработки не сообщал, а 24 февраля 2017 года подал в отношении нее в Роспатент заявку на выдачу патента на полезную модель, указав работника в качестве автора и выплатив ему вознаграждение, оговоренное в трудовом договоре. Впоследствии патент работодателю на эту полезную модель был выдан, работодатель принял исключительное право на нее к бухгалтерскому учету и предоставил право ее использования своему партнеру, который начал производство таких устройств. Вправе ли инженер (1) оспаривать выдачу патента, (2) требовать от работодателя компенсаций за нарушение исключительного права инженера на данную разработку?

а) Инженер не вправе оспаривать патент и предъявлять претензии к работодателю, потому что работодатель принял исключительное право на изобретение к бухгалтерскому учету (поставил патент на баланс).

б) Инженер вправе оспаривать патент и требовать компенсаций от работодателя и его партнера, потому что изобретение не являлось служебным и у работодателя не было права на получение патента.

с) Инженер вправе оспаривать патент, потому что право на получение патента вернулось к автору-изобретателю (работнику), но не вправе предъявлять претензии о нарушении своего исключительного права (потому что у него его не было), а вправе требовать возмещения убытков и (или) компенсации морального вреда (если сможет доказать соответствующие обстоятельства).

7. Внимательно прочтите статью 1235 ГК РФ. Без каких условий лицензионный договор не будет считаться заключенным?

а) Предмет (конкретизация объекта ИС), способы использования объекта ИС, размер вознаграждения за использование ИС (или указание на безвозмездность договора).

б) Предмет (конкретизация объекта ИС), способы использования объекта ИС, территория использования объекта ИС, срок действия договора, размер вознаграждения за использование ИС (или указание на безвозмездность).

с) Способы использования объекта ИС, срок действия договора, ответственность за нарушение договора.

8. Сотрудник, работающий в компании по трудовому договору, по своей инициативе в рабочее время нарисовал для нее логотип (авторское произведение – объект графики). Создание логотипов в трудовые обязанности сотрудника не входило. Данный логотип компания зарегистрировала в качестве изобразительного товарного знака и получила соответствующее свидетельство. Прочитайте пункт 9 статьи 1483 ГК РФ. Сможет ли дизайнер требовать отмены регистрации данного знака?

а) Нет, потому что право на товарный знак не может принадлежать дизайнеру (физическому лицу), и авторское право на произведение графики не может пересекаться с исключительным правом на товарный знак.

б) Да, потому что исключительное право на произведение графики не перешло компании, а товарный знак не должен нарушать чужих авторских прав.

с) Нет, потому что данный логотип является служебным произведением и исключительное право на него принадлежит компании.

Раздел 3. Оценка программ и проектов инноваций

Практическое занятие 5. Управление инновациями

План

1. Инновационное планирование.
2. Инновационный контроль.
3. Проектная команда и мотивация.
4. Инновационный контроллинг.
5. Модели принятия решений.
6. Планирование расходов на реализацию проектов.
7. Понятие «венчурный капитал».
8. Эффект и эффективность инвестиционного проекта.
9. Экономические показатели качества инновационного проекта.

Литература: [1, с.101-131; 2, с.76-96]

Вопросы для самоконтроля

1. Какие источники венчурного финансирования Вы знаете?
2. Что такое венчурные фонды?
3. Что такое пенсионные фонды?
4. Где найти бизнес-ангелов?
5. Как осуществляются слияния и приобретения в венчурном бизнесе?
6. Как определяется величина прибыли и доходности венчурных инвесторов?
7. Как влияет степень риска инновационного проекта на ставку дисконтирования?
8. Эффект и эффективность инвестиционного проекта.

Задание для самостоятельной работы: Разработка идеи инновационного проекта

Практическое занятие 6. Бизнес-план инновационного проекта

План

1. Назначение бизнес-плана инновационного проекта.
2. Содержание бизнес-плана инновационного проекта.

Литература: [2, с.209-222]

Вопросы для самоконтроля

1. Охарактеризуйте основные разделы бизнес-плана
2. Какие проекты относятся к более рискованным?
3. Что отражается в инвестиционном разделе бизнес-плана?
4. Что относится к активам?
5. Назовите основные источники финансирования бизнес-проектов.

Задание для самостоятельной работы: подготовка к защите идеи инновационного проекта

Выступление с презентацией – защита идеи инновационного проекта происходит в интерактивной форме

Раздел 4. Стратегическое управление созданием и развитием эффективного инновационного менеджмента

Практическое занятие 7. Стратегические направления обеспечения устойчивого инновационного развития

План

1. Основные понятия стратегического управления.
2. Анализ стратегических возможностей при разработке инновационной стратегии.
3. Методы выбора инновационной стратегии (жизненный цикл инноваций, учет рыночной позиции при выборе инновационной стратегии).
4. Виды инновационных стратегий.

Литература: [1, с.134-147; 2, с.319-; 3, с.220-229]

Вопросы для самоконтроля

1. Что понимают под стратегическим управлением?
2. Какие виды управления Вы знаете?
3. Чем обусловлена целесообразность использования стратегического управления инновационным процессом?
4. Что понимают под прогнозированием будущего состояния техники?
5. Какие методы прогнозирования Вы знаете?
6. Какие управленческие задачи инновационным процессом решаются с применением матрицы БКГ?
7. Из каких этапов состоит управляемый процесс изменений в организации?

Задание для самостоятельной работы – подготовка доклада

1. Глобальные тренды современной экономики и общественных процессов, влияющие на деятельность отдельных предпринимательских структур.
2. Специфика предпринимательства в производственной сфере.
3. Специфика предпринимательства в сфере услуг.
4. Предпринимательство в индустрии досуга.
5. Организация процесса бизнес-планирования.
6. Сходство и отличие технологий «сценарного планирования», «дорожной карты» и «бизнес-плана» в сфере предпринимательства.
7. Стандарты бизнес-планирования: общие требования к бизнес-плану, базовые элементы бизнес-плана.
8. Материалы анализа внешней и внутренней среды как источник идей в бизнес-планировании.
9. Технологии анализа внешней и внутренней бизнес-среды (SWOT и PEST-анализ).

10. Ромб М. Портера и его возможности в оценке бизнес-среды.
 11. Матрица МакКинси как инструмент анализа в бизнесе.
 12. Оценка положения фирмы в конкурентной среде (обобщающий подход).
- Обсуждение докладов осуществляется в интерактивной форме*

Тема 8. Коммерциализация объектов инновационной деятельности

План

1. Коммерциализация научно-технической продукции.
2. Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности.

Литература [1, 148-157; 2, 236-264]

Вопросы для самоконтроля

1. Назовите основные барьеры на инновационном пути
2. Представьте алгоритм коммерциализации технологий
3. Что такое start-up и spinout компании?
4. Назовите основные каналы продвижения технологий
5. Что такое деловая репутация?

Задание для самостоятельной работы – подготовка к письменному тесту

1. Стартап – это:
 - a) Недавно появившаяся компания
 - b) Маленькая компания
 - c) Новая компания в сфере IT
 - d) Временная организация, созданная для поиска бизнес-модели
 - e) Все ответы верные

2. Основные характеристики стартапа:
 - a) Гибкость и оперативность принятия решений
 - b) Проектная, а не продуктовая составляющая
 - c) Воспроизводимая бизнес-модель
 - d) Масштабируемость
 - e) Все ответы верные

3. Опишите типичный путь развития стартапа, по мнению Стива Бланка:
 - a) Бизнес-план – разработка продукта – альфа/бета-тест – запуск – первая поставка
 - b) Гипотеза – тестирование – привлечение клиентов – создание компании/масштабирование
 - c) Идея – полностью готовый продукт – выбор канала продаж – поиск клиентов – активные продажи
 - d) Все ответы верные (возможны альтернативные пути развития)
 - e) Нет верного ответа

4. Суть методики HADI-циклов состоит из:
 - a) Гипотеза – действие – данные – выводы
 - b) Скрытый режим – активные продажи – сделки – взаимодействие с появившимися клиентами
 - c) Информирование, «шум» – активное привлечение потребителей – динамичное взаимодействие – возврат отказавшихся потребителей
 - d) Создание продукта – поиск потребителей – тестирование каналов – построение бизнес-модели
 - e) Нет правильного ответа

5. Модель SPACE описывает:
- a) 5 параметров, характеризующих стартап
 - b) 3 «орбиты», одну из которых необходимо выбрать стартапу для устойчивого развития
 - c) Модель выбора клиентом продукта, продажную цену, уникальность продукта, описание стартапа как поставщика и количество потенциальных покупателей
 - d) Нет верного ответа
 - e) Все ответы верные
6. Стадии развития стартапа:
- a) Поиск product/marketfit (идея – MVP) - соответствие продукта рынку – рост – «Долина смерти» – укрепление позиций, дальнейший рост – масштабирование, захват рынков – IPO
 - b) Идея – PreSeed – Seed – раунд А – раунд В – раунд С – раунд D – IPO
 - c) Идея – стартап – разработка – тестирование – стабилизация – масштабирование
 - d) Зарождение – первая версия продукта – доработка продукта – тестирование бизнес-модели – стабильная монетизация – масштабирование бизнеса (расширение базы клиентов, выход на новые рынки)
 - e) Все ответы верные
 - f) Нет верного ответа
7. Долина смерти, по определению Дж.Мура – это:
- a) Этап развития стартапа, когда уже набрана определенная целевая аудитория, есть продажи и лояльные клиенты, но дальнейший рост не происходит
 - b) Период, когда выручка стартапа равна 0
 - c) Этап жизни стартапа, когда его деятельность «заморожена»
 - d) Место в Калифорнии, где собираются руководители провалившихся стартапов
 - e) Период, когда у стартапа заканчиваются все имеющиеся ресурсы
8. Создание МИП на основе разработки дает следующие преимущества:
- a) Льготное налогообложение
 - b) Возможность аренды помещений и уникального оборудования у ВУЗа на льготных условиях
 - c) Дополнительное финансирование (например, программа «СТАРТ» от Фонда содействия инновациям)
 - d) Высокая конкурентоспособность за счет монополии на выпуск продукта, имеющего охранной документ, его новизны и оригинальности
 - e) Помощь бизнес-инкубаторов
 - f) Все ответы верные